CLASIFICACIÓN INTELIGENTE EN TIEMPOS DE CONSUMO DIGITAL

Tecnología al ritmo del *e-commerce*

La demanda de entregas ágiles y eficientes impulsa la transformación de los centros logísticos. Los sistemas de clasificación automatizada se consolidan como una herramienta esencial para el sector *e-commerce*, gracias a su capacidad para adaptarse a productos diversos, espacios limitados y modelos omnicanal cada vez más exigentes.

> Por Alma Murillo

JHernando

El comercio electrónico sigue ganando terreno: en España, las ventas online alcanzaron en 2024 una nueva cifra récord, representando ya más del 20 % del total del retail. Este sobresaliente crecimiento está empujando a los operadores logísticos a optimizar sus centros de distribución para responder a mayores volúmenes, mayor frecuencia de pedidos y una urgente exigencia de eficiencia. En este contexto, los sistemas de clasificación automatizada se postulan como una solución clave: modulares, escalables e integrables en plataformas *e-commerce* de diversos sectores (desde moda rápida hasta alimentación fresca), estos sistemas permiten gestionar eficazmente los picos de demanda, reducir errores y acelerar los tiempos de preparación y envío.

Veamos qué tendencias están marcando actualmente el desarrollo de este tipo de sistemas de clasificación y en qué tipos de operaciones o sectores del *e-commerce* están encontrando las compañías una mayor adopción.

"Este 2025 la tendencia pasa por soluciones compactas y escalables de cadencia media, preparadas para clasificar productos cada vez más singulares en cuanto a morfología, tamaño y peso. En sectores *e-commerce* como moda o tecnología, por ejemplo, donde se manejan pequeños sobres, prendas embolsadas o productos tecnológicos frágiles, resulta imprescindible disponer en el almacén de *sorters* que puedan cumplir estas características. También hay una preferencia, en los últimos años, por *sorters* modulares, que permitan aprovechar al máximo el espacio (muchas veces reducido) y ampliarse fácilmente cuando el negocio necesite expandirse. JHernando, por ejemplo, dispone en su cartera de productos de varios sistemas de clasificación que han sido desarrollados específicamente para *e-commerce* y cumplen estas características. Uno de ellos, el 3D Sorter Mini, de hasta 100 salidas con un precio muy competitivo y que, a pesar de su tamaño compacto, puede ser configurado para disponer de totes a una cara y a dos caras, con tamaños y cantidades totalmente personalizables para adecuarse a las necesidades concretas de cada empresa", explica **Juan Francisco Hernando, CEO JHernando**.

Por su parte, **Sonia Bello, directora comercial Dematic**: "Varias tendencias clave impulsan la evolución de los sistemas de clasificación modernos: escalabilidad, modularidad e integración sin fisuras. Los sistemas deben estar diseñados para satisfacer las crecientes demandas del comercio electrónico y la logística omnicanal, donde la flexibilidad y la velocidad son fundamentales. Soluciones como el sistema Dematic Pouch permiten a las instalaciones gestionar una amplia gama de productos -incluidos artículos con embalaje plano y prendas colgadas- en un único flujo de trabajo automatizado. El sistema permite la entrega directa al consumidor, la reposición en tienda y la gestión eficaz de las devoluciones, todo ello ahorrando espacio gracias al transporte aéreo. Estas soluciones avanzadas de clasificación son las más adoptadas en sectores como la moda, la mercancía general y el comercio electrónico de comestibles. El futuro de la clasificación reside en sistemas adaptables e inteligentes que puedan crecer con las necesidades de la empresa e integrarse sin problemas en la infraestructura existente, tanto para las operaciones actuales como para la escalabilidad a largo plazo. Estas tendencias están cambiando la forma en que las empresas gestionan la distribución en un mercado cada vez más competitivo y dinámico".

En palabras de **Katia Martí, directora de marketing SSI Schaefer**: "La tendencia dominante en los sistemas de clasificación automatizada para *e-commerce* es la robótica móvil y escalable, este tipo de tecnología destaca por su modularidad, permitiendo aumentar o reducir la cantidad de robots según la demanda, algo esencial en entornos donde la variabilidad del flujo de mercancías es constante, como en la logística inversa del sector editorial o el retail.

La adopción está siendo especialmente intensa en sectores como la moda, cosmética, alimentación, farmacia y libros, donde los volúmenes y formatos de los productos son altamente diversos. Estas evoluciones responden a la exigencia de un consumidor digital que busca entregas rápidas, precisas y sostenibles. En resumen, la automatización inteligente, con capacidad para escalar y adaptarse al espacio disponible, ya no es una opción futurista, sino una realidad operativa en sectores que requieren agilidad, precisión y eficiencia". ■

Preguntas

1. ¿Cómo garantizáis la fiabilidad operativa y el mantenimiento predictivo de los sistemas en entornos de alta rotación como el *e-commerce*?
2. ¿Estáis observando una mayor demanda de soluciones compactas para entornos urbanos o de última milla?
3. ¿Qué innovaciones recientes habéis introducido o tenéis previstas a corto plazo en vuestros sistemas?

Juan Francisco Hernando_
CEO JHernando

“Tratamos a nuestro cliente como un partner real para adecuar las instalaciones a cambios en la demanda en tiempo récord y con la máxima garantía”

1. Fiabilidad operativa y mantenimiento predictivo. Con más de 60 años de recorrido a sus espaldas, JHernando es una ingeniería y fabricante español sólido con una gran experiencia implementando sistemas de clasificación de alta velocidad a empresas líderes a nivel mundial del sector del *e-commerce*, tanto en compañías logísticas de todos los sectores como en paquetería y mensajería, y por eso tanto clientes grandes como pequeños confían en nuestro criterio para adaptar sus instalaciones para *e-commerce*, lo que resulta imprescindible para nosotros.
Dentro de nuestro servicio postventa incluimos siempre opcionalmente trabajos de mantenimiento preventivo, predictivo y correctivo, con diferentes niveles de servicio según su necesidad particular mediante contratos que garantizan el correcto funcionamiento de la línea de producción.
JHernando se centra en la flexibilidad, por lo que tratamos a nuestro cliente como un *partner* real para adecuar las instalaciones a cambios en la demanda en tiempo récord y con la máxima garantía.

JHernando

2. Mayor demanda de soluciones compactas para última milla. Sí. Cada vez más en las compras online se exigen plazos de entrega más cortos y una experiencia de consumidor mucho más personalizada, lo que implica que las empresas de *e-commerce* deban disponer de espacios de trabajo correctamente equipados también en entornos urbanos, donde se concentra gran parte de la actividad logística. Además, en los últimos años, la proximidad entre el consumidor y los puntos de venta se ha reducido considerablemente, lo que obliga a las empresas a contar con recursos que ocupen menos espacio para disponer de más almacenes que optimicen sus resultados en grandes ciudades.
En este sentido, algunas propuestas como el LR-Sorter que JHernando distribuye e integra en España y Portugal, cuentan con diseños modulares hechos ya específicamente pensando en el espacio. En el caso de este *sorter*, su diseño vertical permite clasificar tanto a izquierda como a derecha, lo que maximiza el número de salidas en un espacio reducido y, gracias a su disposición en forma lineal (es decir con retorno en vertical, no en carrusel), el sistema tiene una huella de ocupación en superficie muy pequeña y ofrece posibilidades para proyectos con espacio limitado disponible.

3. Innovaciones. JHernando busca ofrecer a sus clientes, en todo momento, los sistemas de automatización más avanzados en cada área, disponiendo de soluciones automatizadas a medida. Nuestra estrategia pasa por tener siempre la solución más adecuada para cada caso concreto, incluyendo *sorters* para todo tipo de sectores y actividades y en base al producto que se necesite clasificar.
Así, en nuestra amplia gama de soluciones de clasificación, hemos desarrollado innovadores *sorters* para *e-commerce* con sistemas de desvío neumáticos o eléctricos compactos, que permiten desde desvíos de productos muy pequeños o frágiles hasta paquetes de mayor tamaño.
En otros casos, cuando ya existe en el mercado una solución o un producto ideal, alcanzamos acuerdos estratégicos para suministrar esos productos desde nuestras instalaciones, contando así con importantes colaboraciones en las que se fabrican sistemas complejos que posteriormente integramos, muchos de los cuales son soluciones de clasificación punteras de las mejores empresas especialistas, como Mushiny, Equinox o Wayzim.
Nuestro objetivo es claro: si un cliente tiene una necesidad de clasificación, nuestro equipo de ingenieros trabajará con él su caso específico para poder ofrecerle una respuesta satisfactoria y entregarle una instalación moderna, flexible, con un precio asumible y con un costo postventa mínimo, no comprometiendo a la compañía a un gasto fijo mensual muy elevado. ■