

Cuenta con más de 50 años de experiencia en sistemas de automatización y clasificación

JHernando lanza un innovador Sistema de Clasificación de la mano de Mushiny

Esta solución tiene un layout muy flexible y escalable, lo que permite adaptar su tamaño según las necesidades de cada empresa.



SORTERS ESPECÍFICOS ADAPTADOS A CADA OPERATIVA

Con este acuerdo con Mushiny, **JHernando da un paso más en su estrategia de ofrecer una gama completa de sorters** para adecuarse a las necesidades específicas que cada cliente requiera. La completa con sus propios sorters con sistemas de desvío neumáticos o eléctricos, sorters específicos para polybags y producto pequeño, sistemas de captura de peso y volumen para bultos de gran tamaño, así como novedades muy interesantes que la empresa se compromete a anunciar en breve y de las que pueden informarse periódicamente en la página web de JHernando.

El e-commerce y la industria textil y de moda online no han dejado de crecer en los últimos años debido a múltiples factores, como la cada vez mayor confianza del consumidor a la hora de hacer compras online o **el auge del e-commerce de marcas que se dedican a la moda**, lo que ha derivado a su vez en que el mercado evolucione más rápido y **las empresas de e-commerce y de moda deban adaptarse de forma más ágil a los cambios** para continuar siendo competitivas.

Precisamente para ayudar a este tipo de empresas, la ingeniería española **JHernando**, con más de 50 años de experiencia en sistemas de automatización y clasificación, acaba de sellar una **valiosa alianza estratégica con la empresa Mushiny** para distribuir en España y Portugal su innovador **3D Sorter Intelligent put order solution**, un pionero sistema de clasificación que puede **clasificar hasta 14.400 artículos/hora de hasta 5kg**, tanto en vertical como en horizontal de forma bidireccional.

Esta solución cuenta con un *layout* muy flexible y escalable, lo que permite adaptar su tamaño según las necesidades de cada empresa. En el e-commerce y en la industria textil y de moda online poder aprovechar al máximo el espacio en los almacenes supone una ventaja importante, y **el 3D Sorter aporta muchas salidas en espacios muy reducidos (hasta 1.000 salidas posibles)**.



Por todo esto contar en planta con este sistema de clasificación suma numerosas ventajas. Para empezar, **una empresa de moda** que maneje un amplio número de códigos SKU e integre el 3D Sorter en su cadena de suministros **va a mejorar la eficiencia de sus ratios de picking entre 3 y 5 veces**, haciendo solo una extracción de SKU. Además, **su alta capacidad consigue incrementar por 2 o 3 los ratios de clasificación**, y reduce de forma significativa tanto los errores como los largos paseos por el almacén de operarios.

El 3D Sorter **es una solución ideal tanto para retail** (en sectores tan diversos como moda, electrónica o papelería), **como para e-commerce**, ofreciendo respuesta tanto a necesidades de preparación de pedidos como a procesos de logística inversa. Su eficacia permite, además, recuperar el ROI de forma óptima en un año y medio, aproximadamente. ■

www.jhernando.com

