

AUTOMATIZAR PROCESOS EN LA LOGÍSTICA TEXTIL

El sector de la moda online está en auge en los últimos años debido a múltiples factores, como el crecimiento del ecommerce o la presencia de catálogos digitales más variados y accesibles, siendo la industria de la moda uno de los motores económicos más importante en muchos países.

En este escenario el cliente está resultando ser una figura fundamental capaz de cambiar las reglas del juego, pues demanda cada vez mayor rapidez tanto en los plazos de entrega como en exigir soluciones ágiles y convincentes a posibles problemas (roturas de stock, logística inversa...). Por ello resulta de especial relevancia que las marcas de moda que operan en el sector ecommerce estén debidamente preparadas para satisfacer las necesidades de sus clientes y no se queden atrás en un mercado que es y va a ser altamente competitivo.

Automatizar los procesos internos poniendo al día los almacenes de su empresa de moda y/o textil es una forma de adelantar parte de ese trabajo bien hecho de cara a la cadena de suministros, y aunque son muchas las opciones disponibles, se pueden realizar por plazos dando prioridad a aquellas soluciones más adecuadas a sus necesidades, que optimicen el rendimiento de sus activos.



Así, por ejemplo, empezar buscando una solución eficiente a la carga y descarga de sus vehículos, sean del tipo que sean, de forma que se agilice la recepción de mercancía a nivel interno, permitirá mejorar sus tiempos de respuesta y, además, aumentará la seguridad de sus operarios mejorando el trabajo ergonómico. En ese sentido, si la empresa cuenta con un espacio fijo y óptimo para la instalación de un sistema eficiente y dispone de muelle de carga, adquirir un **transportador telescópico de banda o de rodillos**, ya sea motorizado o de gravedad, como **los telescópicos Caljan JHernando**, siendo éstos los más seguros y más eficientes del mercado, serán la solución más apropiada.

En caso de disponer de un espacio más limitado, otra opción es hacerse con un **transportador extensible, como los de Uniflex y los LU01 de HTramo**. Esta gama de transportadores ofrece sistemas modulares de altísima calidad y durabilidad, confiriéndoles unas excepcionales prestaciones para realizar todo tipo de operaciones de carga y descarga de bultos sueltos.

Otro punto interesante y que, gracias a su modularidad, permite que puedan irse ampliando a futuro, es **contar con sistemas de clasificación (sorters)** que aprovechen el espacio y rentabilicen al máximo las instalaciones. Estos sistemas de clasificación se diseñan para manejar volúmenes grandes de paquetes y cuentan con una gran capacidad de ciclo, y pueden adaptarse al tipo de paquetes a desplazar para que en **empresas de textil o moda que dispongan de ecommerce, instalarlos suponga marcar la diferencia. Si además se le suma a la recepción de pedidos sistemas orientados a mejorar el flujo como pick/put to light o módulos de captura de datos** que permita tener bien documentado todo el histórico de un artículo a través de la cadena logística, supondrá una ventaja crucial en tiempo y dinero frente a su competencia.



Con todas estas opciones, lo ideal es acudir a un especialista que pueda guiarnos a través de las automatizaciones que mejor se adapten a las necesidades de nuestra empresa. **JHernando**, por ejemplo, se ha especializado a lo largo de los años en dar un servicio de asesoramiento técnico y seguimiento individualizado de cada cliente, habiendo trabajado con algunas de las empresas más reconocidas en el sector de la moda y el ecommerce.

Precisamente uno de sus más recientes clientes de este sector, una de las empresas referentes del sector textil promocional como es **JHK Trader**, ha juntado sus caminos con JHernando para mejorar la capacidad de servicio. Esta empresa española cuenta con varios almacenes repartidos a lo largo y ancho de la Península, además de tener presencia en Estados Unidos o México. JHK está dedicada a la comercialización y distribución de prendas textiles promocionales siendo además también fabricante de las mismas, lo que les **permite controlar toda la línea de producción** desde que una de sus prendas empieza a fabricarse hasta que su cliente la recibe.

Centrados en el ámbito de B2B, el crecimiento de la compañía ha impulsado a JHK a buscar soluciones prácticas para mejorar su rendimiento, y la unión con JHernando ha ayudado a este propósito. Con un almacén central de recepción y distribución en Toledo con más de 15.000 metros cuadrados de superficie, contar con las cintas telescópicas Caljan anteriormente mencionadas para



“Desde hace varios años, en JHK hemos dado un paso adelante en la búsqueda de nuevos sistemas que ayuden a realizar el trabajo de la forma más eficiente y nos permitan ser más competitivos en el sector y, especialmente, adaptarnos a las necesidades de nuestros clientes para darles el mejor servicio posible”

agilizar la descarga de mercancía fue el primer paso, para después aplicar también mejoras en su sede en Fuenlabrada, la matriz de la compañía y así mantenerse a la vanguardia del sector.

Especialmente potente es el servicio que ofrecen en la rapidez de gestión de órdenes de trabajo, gracias a dichas inversiones en tecnología como es un sistema automatizado de preparación de pedidos que posee JHK desde hace varios años, que les permite manejar la realización de más de 1000 pedidos al día, y servir los mismos en un periodo de tiempo de entre 24 a 48 horas para aquellos con entrega en España y Portugal.

“Desde hace varios años, en **JHK** hemos dado un paso adelante en la búsqueda de nuevos sistemas que ayuden a realizar el trabajo de la forma **más eficiente** y nos permitan ser más competitivos

en el sector y, especialmente, adaptarnos a las necesidades de nuestros clientes para darles el mejor servicio posible”, indican al respecto desde el **Departamento de Logística de la compañía**. “En JHK nos hemos preocupado siempre de atender a las peticiones de nuestros clientes, y siempre estamos en marcha buscando detectar cualquier oportunidad de mejora para cubrir sus peticiones antes de que éstas se produzcan”, **comentan**.

Con un catálogo de más de 7000 referencias la inversión en nuevas tecnologías y la apuesta por la renovación de los procesos de trabajo para su mejora constante son una de las claves para explicar el buen hacer de la compañía en los últimos años. **Para JHK, esto solo es el inicio: “Hemos tomado nota y queremos liderar el cambio** que ya está en marcha. Durante los próximos años, la transformación digital y la apuesta por la venta a través de un potente ecommerce será una de las claves en las que basaremos el futuro de la compañía”. ■

JHERNANDO
MATERIAL HANDLING SYSTEMS

TEL. +34 918 796 286
info@jhernando.com
www.jhernando.com