

50 años en intralogística e integración de sistemas de automatización y transporte

J. Hernando, fabricante de soluciones

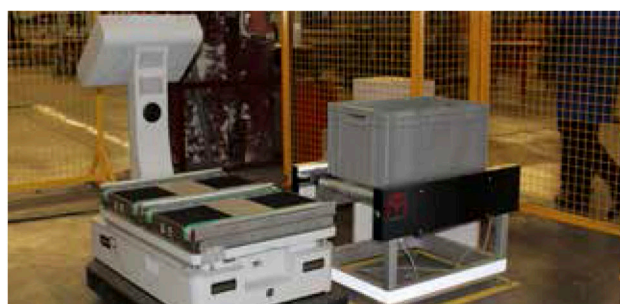


J. Hernando celebró una Jornada de Puertas Abiertas en su sede de la calle Iplacea (Alcalá de Henares, Madrid) el día 11 de mayo, junto a Global Lean. Al acto, asistieron cerca de 35 invitados de prestigiosas empresas y se puso de manifiesto el excelente momento del sector.

La tecnología es uno de los drivers claves del éxito empresarial. Sin embargo, **la auténtica clave del éxito está en el diseño y la selección de la tecnología adecuada** que satisfaga nuestras necesidades competitivas. Un enfoque obsesivo y, sobre todo, una inversión errónea pueden suponer una trampa mortal en el desempeño necesario para la excelencia.

Se plantea, por tanto, la cuestión estratégica: **¿cómo determinar cuál es la tecnología más adecuada para las necesidades de desempeño?** Y sobre todo, **¿cuáles son los elementos necesarios para preparar eficientemente a la empresa para la incorporación de dicha tecnología?**

“Con gran orgullo en J. Hernando podemos decir que nos avalan más de 50 años de experiencia en la fabricación e integración de sistemas de automatización y transporte. Nos adaptamos a las necesidades de todos nuestros clientes para planificar, fabricar e integrar sistemas con los cuales puedan optimizar sus procesos y alcanzar sus objetivos comerciales. Contamos con más de 2.000 clientes a nivel internacional que pueden respaldar la calidad de nuestros productos y servicios”



SACANDO EL MÁXIMO PARTIDO A LA TECNOLOGÍA

La incorporación de la tecnología supone un incremento en el grado de madurez de los procesos de la empresa y con frecuencia hay que evaluar la madurez interna para absorber la mejora tecnológica.

Dado que **la tecnología por sí sola no resuelve todos los problemas, es necesario evaluar cómo sacarle el máximo partido**, de modo que los procesos automáticos que se implanten en la compañía se adapten a la filosofía y objetivos reales de la empresa y no al contrario, en cuyo caso se adaptaría la empresa a una tecnología existente y perdería su nicho de mercado debido a su falta de flexibilidad, etc.

Es importante **seleccionar el sistema tecnológico y el grado de automatización adecuados** a la situación real actual de la empresa con posibilidad de crecimiento dentro de lo razonable.

En **J. Hernando** llevan más de 50 años asesorando a las empresas para que puedan integrar la tecnología en su gestión de la forma más eficiente. Les acompañan en todo el proceso y buscan las soluciones más acordes a sus necesidades..

En SEUR, la tecnología se adapta a sus necesidades y no al contrario



J. Hernando se ha situado como la compañía española líder en la implantación de transporte y sistemas de clasificación (sorters), especialmente en el sector de paquetería, distribución y e-commerce.

Combinando la experiencia que les avala de más de 50 años en la fabricación e integración de sistemas de automatización y transporte, **J. Hernando** se adapta a las necesidades del cliente, utilizando las últimas tecnologías a su alcance y estudiando cuidadosamente cómo pueden optimizar sus procesos "sin forzar" la implantación de un sistema concreto y sin perder de vista cuál es el objetivo real del cliente.

Un ejemplo concreto es **la reciente elección de J. Hernando por parte de SEUR**, compañía número uno del sector en España y pionera en el transporte urgente, con 75 años de historia, dando servicio a más de un millón de clientes.

Con el proyecto, llevado a cabo en el centro estratégico de clasificación de Vallecas (Madrid), **J. Hernando** debía sustituir **la antigua cinta de clasificación por un moderno sistema de clasificación, más eficiente y flexible. Todo ello, sin parar la producción en ningún momento** y realizando el cambio de un sistema a otro en un tiempo mínimo.

Con el sistema desarrollado por el operador **J. Hernando**, **SEUR** ha conseguido un objetivo perseguido durante muchos años: **contar con un sistema adaptado a sus necesidades y no al revés: adaptarse al sistema**. El operador reducirá sus costes de mantenimiento así como sus costes operativos y contará con **posibilidades para ampliar el sistema de un modo sencillo cuando lo necesite**, en un futuro.

Lo que esto demuestra es que la tecnología es uno de los drivers claves del éxito empresarial. Sin embargo, la clave del éxito está en el diseño y la selección de la tecnología adecuada que satisfaga las necesidades competitivas de las empresas.

